

## **Отчет об экскурсии на предприятие ООО «Металлопродукция»**

В рамках учебно-исследовательской практики 30 марта 2016 года была организован ознакомительный визит на предприятие ООО «Металлопродукция». Экскурсия состояла из трех частей: презентация компании, изучение производственного процесса на предприятии, а именно, защит картера, обсуждение проделанной в рамках практики работы и получение нового задания.

После того как мы прослушали краткую презентацию компании, нам была предоставлена возможность увидеть полный технологический процесс производства картера. Нам показали старое заводское оборудование, которое осталось в приобретенном компанией здании, а затем при производстве картера мы увидели, каким же современное производственное оборудование должно быть. Компания закупает сырье (сталь, алюминий и т.д.), а все остальное производит сама, стараясь при этом максимально автоматизировать процесс изготовления там, где это возможно. В данный момент ООО «Металлопродукция» обновляет часть парка оборудования, закупая итальянские станки, один из которых может заменить три существующих по производительности. Часть защит картера гнется, приобретая необходимую для конкретного автомобиля форму, вручную, другая штампуются на современном оборудовании. Процесс покраски, выравнивания и очищения поверхности изготовленной защиты картера длится около двух часов и является одним из самых совершенных в России. После этого произведенные детали упаковываются. Покупатель может заказать подходящий для него способ упаковки, и на предприятии сделают все точно по заказу, и отправят получателю. Что касается запасов, то на территории компании стараются хранить минимальное число запасов, предпочитая изготавливать необходимое число и форму защит картера для определенного покупателя.

После изучения производственного процесса мы познакомились с тем, как обсуждаются новые идеи, которые впоследствии выбираются для осуществления. Также увидели внутреннее расположение отделов на предприятии, посмотрев непосредственно на сам рабочий процесс сотрудников, узнав, какие функции они выполняют.

Далее мы перешли к обсуждению выполненных нами заданий, каждая подгруппа получила дополнительное задание или часть, которую необходимо исправить или дополнить. Кроме этого, компания имеет огромный потенциал на мировом рынке, в частности, они хотят нарастить объемы поставок в Европу. Для этого необходимо обновить каталог продукции, а также заполнить определенную форму, используя

различные источники данных компании. Последнее задание и было поручено нам, необходимо обработать большой массив данных, занеся всю информацию в одну форму.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что экскурсия на предприятие была не только интересной, но и познавательной, так как мы вживую увидели процесс производства, узнали о планах компании, ее особенностях, что поможет нам в дальнейшем в нашей практической работе.

Материал подготовила студентка 3 курса  
Банникова Марина