

*И.В. Кокушкина, А.Ю. Цыцырева*

## **НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

Международная торговля является одним из древнейших видов человеческой деятельности, классической формой международных экономических отношений (МЭО). При этом внешнеторговые связи на протяжении длительного периода (до XX в.) доминировали в системе МЭО. На ее развитие так или иначе влияют все процессы, происходящие в мировом хозяйстве. Великие империи возникали и уходили в небытие, гремели войны и революции, стихийные бедствия стирали с лица Земли города, сменялись бесчисленные поколения, но международная торговля не прерывалась никогда.

Известно, что торговля между странами осуществлялась еще за 2000 лет до н. э.: Египет активно торговал с Финикией и другими соседними странами<sup>1</sup>. Широкое развитие международная торговля получила в период Римской империи. Так, Рим пополнял свои хлебные запасы за счет торговли с Египтом. Характерно, что одно из наиболее ранних письменных свидетельств международной торговли можно найти в Библии<sup>2</sup>.

*Наиболее интенсивно международная торговля стала развиваться в XIX в.* Менее чем за 100 лет (с 1830 по 1913 г.) объем мирового товарооборота вырос, по некоторым оценкам, в 20 раз, тогда как за три предыдущих века он лишь утроился, причем темпы роста международной торговли стали стабильно превышать темпы роста мирового производства<sup>3</sup>.

---

**Ирина Владимировна КОКУШКИНА** — канд. экон. наук (1981), доцент кафедры мировой экономики СПбГУ. Окончила экономический факультет ЛГУ. Сфера научных интересов – международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков, международные инвестиции и совместное предпринимательство; экономические проблемы Центральной и Восточной Европы; развитие системы международных отношений. Автор и соавтор свыше 60 научных работ, в том числе двух авторских монографий; соавтор учебного пособия «Международная торговля и мировые рынки» (2006).

**Алла Юрьевна ЦЫЦЫРЕВА** — канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики СПбГУ. Окончила экономический факультет ЛГУ (1979). Сфера научных интересов – мировая экономика и международные экономические отношения; морская экономика; отечественный и зарубежный опыт развития муниципальной экономики и образовательной сферы; методологические проблемы и методики преподавания. Автор и соавтор более 60 научных работ.

© И. В. Кокушкина, А. Ю. Цыцырева, 2007

Уже к началу XIX в. в развитии международной торговли стали проявляться такие тенденции, как поступательный рост объемов мирового товарооборота и расширение его товарной номенклатуры, рост числа участников международного товарообмена, изменение их качественного состава, возрастание требований к качеству товаров.

К середине XIX в. *сформировался мировой товарный рынок*, который сыграл важную роль в появлении и развитии мирового капиталистического хозяйства. Возникновение мирового товарного рынка – закономерный результат интернационализации хозяйственной жизни, которая исторически развивалась от простейших форм меновой торговли до локальных международных рынков и приводила к разрастанию последних к середине XIX в. в единый мировой товарный рынок. С появлением мирового рынка интернационализация товарообмена превращается в *устойчивую* тенденцию, поскольку *торговые связи между странами становятся не эпизодическими, а регулярными, охватывающими все большее количество стран.*

В XIX в. отмечался не только небывалый рост международной торговли. Произошли *существенные изменения в ее отраслевой (товарной) и географической структурах.* Так, торговля пряностями, процветавшая в прежние века, сменилась торговлей преимущественно сырьевыми товарами; начался процесс перехода к международному обмену промышленными изделиями. В 50–60-е годы XIX в. в период индустриализации во многих странах Европы быстро росло городское население, что вело к повышению спроса на готовую продукцию, которая стала играть все более заметную роль в товарной структуре международной торговли.

Основные изменения в географической структуре международной торговли в XIX в. связаны прежде всего с изменением места и роли Европы в конце XIX в. и началом распада колониальных империй. Еще до конца 70-х годов XIX в. Европа оставалась главным центром международного товарообмена, причем в середине века она обеспечивала около 70% мирового товарооборота. На долю одной только Великобритании приходилось 20% мировой торговли; второе и третье места занимали соответственно Франция и Германия, а в совокупности эти три державы обеспечивали 40% мирового товарооборота и 70% европейского экспорта<sup>4</sup>. Однако *постепенно роль Европы в мировой торговле стала ослабевать.* Спад наметился к 1880 г.: доля континентальной Европы в мировом товарообмене сократилась до 64%, а доля Западной Европы – до 50%; при этом *обозначилась тенденция к изменению направлений товарных потоков:* в Азию и Африку стало поступать 13% европейского экспорта вместо 6% в 1800 г., доля Северной Америки, напротив, сокращалась, хотя на протяжении всего XIX в. Северная Америка оставалась главным торговым партнером Европы<sup>5</sup>.

Из всех европейских стран *наиболее широкой географической структурой внешнеторговых связей обладала Великобритания:* лишь 35% ее экспорта направлялось в страны континентальной Европы, в то время как в товарообмене других европейских стран доля взаимной торговли была значительно выше. Но при этом конец XIX – начало XX в. ознаменовались сокращением доли ведущей торговой державы Великобритании в мировой торговле (с 20,3% в 1850 до 14% в 1913 г.), хотя в торговле отдельными видами товаров (например, шерсть и шерстяные ткани, текстиль, суда, оборудование) Великобритания сохранила первенство в мировом товарообмене<sup>6</sup>.

*С XVII в. и до конца XIX – начала XX в. внешнеторговые связи развивались в значительной степени между метрополиями и колониями, т. е. в рамках определенных колониальных империй, и лишь во вторую очередь – между самими метрополиями.* С началом распада этих империй в конце XIX в. число субъектов международной торговли стало замет-

но возрастать. Это, наряду с развитием мирового рынка, способствовало тому, что в конце XIX – начале XX в. торговля приобрела истинно международный характер. *Тенденция к возрастанию числа субъектов мировой торговли* действует и по настоящее время.

Многие из рассмотренных тенденций получили дальнейшее развитие в XX столетии. Так, отчетливо проявилась *объективная тенденция к дальнейшему росту международной торговли* (ее масштабов, темпов роста, числа субъектов, ассортимента). Однако «нет правил без исключений»: естественно, что мировые экономические и финансовые кризисы, мировые войны и другие потрясения на более или менее длительные периоды сдерживали действие этой тенденции.

В XX в. получила дальнейшее развитие тенденция изменения отраслевой структуры международной торговли, при этом *наиболее существенные изменения стали обнаруживаться в последней четверти XX столетия благодаря влиянию прежде всего таких факторов, как современная НТР и мировые структурные кризисы*. В первую очередь следует отметить расширение номенклатуры и усложнение объектов международной торговли, рост торговли готовыми промышленными изделиями и особенно наукоемкими товарами, поставок полуфабрикатов и комплектующих изделий, быстро растущую долю услуг, патентов, лицензий, уменьшение доли аграрных и сырьевых товаров. Таким образом, *существенно изменился товарный состав международной торговли и соотношение между ее основными товарными группами*. Так, например, за период с 1980 по 2004 г. удельный вес сырья, топлива и продовольствия в международной торговле сократился с 44 до 23,9%, а доля готовых продуктов и полуфабрикатов возросла с 56 до 76,1%, причем удельный вес продукции машиностроительных отраслей в мировом экспорте увеличился с 26,8 до 40,2%<sup>7</sup>.

Нельзя не отметить, что рынок промежуточных продуктов в длительной перспективе растет быстрее рынка готовых изделий благодаря углублению подетальной (поузловой) и пооперационной (технологической) специализации, т. е. увеличению числа звеньев в технологической цепи от сырья до готовой продукции. По некоторым оценкам, до 60% мирового экспорта продукции машиностроения приходится на промежуточную продукцию, т. е. комплектующие изделия и запчасти<sup>8</sup>.

Вполне закономерно также, что рынки высокотехнологичных изделий являются сферой жесточайшей конкуренции прежде всего между промышленно развитыми странами, тогда как на рынках средне- и низкотехнологичных изделий ведут борьбу новые индустриальные страны, и число участников этой борьбы постоянно пополняется, в том числе за счет развивающихся и бывших социалистических стран.

*Качественные изменения наблюдаются и в географической структуре международной торговли*. Так, если в конце XIX в. торговля велась преимущественно еще между метрополиями и колониями, то в конце XX – начале XXI в. *большая часть международной торговли приходится на группу промышленно развитых стран* (в своей основной массе – бывшие метрополии). При этом следует отметить относительно высокий удельный вес взаимной торговли между ними по сравнению с развивающимися странами, в том числе и в рамках интеграционных группировок (табл. 1).

В то же время наблюдается *чрезвычайно низкий удельный вес взаимной торговли между наименее развитыми странами*, значительная часть которых представлена беднейшими странами Африки и Южной Азии. В отличие от торговли между развитыми странами, в которой преобладают связи между соседствующими странами, усеченная структура хозяйства многих наименее развитых стран, опирающаяся главным образом на первичные природные ресурсы и их экспорт, не создает стимулов товарообмена между странами-

**Удельный вес взаимной торговли товарами в отдельных интеграционных группировках, %\***

| Интеграционная группировка | Годы |      |      |      |      |      |      |      |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                            | 1990 | 1995 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
| АНДЕАН                     | 3    | 10   | 8    | 8    | 12   | 10   | 8    | 8    |
| АСЕАН                      | 20   | 26   | 24   | 23   | 23   | 24   | 25   | 25   |
| ЕС                         | 65   | 63   | 68   | 67   | 63   | 68   | 68   | 67   |
| МЕРКОСУР                   | 9    | 20   | 21   | 17   | 11   | 12   | 13   | 13   |
| НАФТА                      | 43   | 46   | 56   | 55   | 57   | 56   | 56   | 56   |

\* Состав интеграционных группировок: АНДЕАН: Боливия, Венесуэла, Колумбия, Перу, Эквадор; АСЕАН: Бруней, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Мьянма, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Вьетнам; ЕС (с мая 2004 г. – 25 государств): Австрия, Бельгия, Кипр, Чехия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Венгрия, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Словения, Испания, Швеция, Великобритания; МЕРКОСУР: Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай; НАФТА: США, Мексика, Канада.

Рассчитано по: International Trade Statistics. (2001. Table A4; 2006. Table A3). WTO ([http://www.wto.org/english/res\\_e/its](http://www.wto.org/english/res_e/its)).

соседями, зачастую имеющими сходство природных условий и ресурсов. Более того, при высокой зависимости от сырьевого экспорта и сокращении доли сырья в мировой торговле объективно обостряется конкуренция между наименее развитыми странами-соседями.

Одним из важнейших факторов, обуславливающих новое качество роста международной торговли, является транснационализация хозяйственной жизни. Без преувеличения можно сказать, что генераторами современной международной торговли, своеобразными «законодателями мод» на «мировом подиуме товаров и услуг» являются транснациональные корпорации (ТНК). Транснационализация изменяет прежнюю схему производства товаров и их реализации за рубежом, при которой производство товаров сосредоточивалось преимущественно в пределах одной страны, а затем часть продукции реализовывалась в других странах, где, следовательно, конкурировали между собой прежде всего «мононациональные» товары, произведенные в отдельной стране и импортированные из нее же. Ныне подобная практика (по крайней мере, в отношении технологически сложной продукции) уходит в прошлое, уступая место конкуренции крупных интегрированных международных систем производства и сбыта, основанных на прямых иностранных инвестициях и инновациях ТНК, нередко объединяющих свои усилия по различным направлениям деятельности (как правило, наиболее рискованным, науко- и капиталоемким). Компаниям, не учитывающим эти новые тенденции и пытающимся «пробиться» со своими товарами на внешние рынки «по старинке», в одиночку, серьезно рассчитывать на успех в конкурентной борьбе с ведущими ТНК и их альянсами не приходится.

Современная международная торговля, с одной стороны, все больше выступает как составная часть интегрированной системы производства, сбыта, снабжения и НИОКР ТНК, в которой переплетаются инвестиционные и товарные потоки, складываются многообразные связи в предпроизводственной, производственной и послепроизводственной

сферах. С другой стороны, она оказывается одновременно и следствием, и стимулом этих связей, а ее товаропотоки (отраслевые и географические) – результатом самой организации современного глобализированного производства внутри и посредством ТНК. При этом наблюдается сосуществование двух прямо противоположных, но сопутствующих друг другу тенденций. Рост зарубежного производства ТНК отчасти замещает экспорт в соответствующие зарубежные страны, вместе с тем деятельность зарубежных подразделений ТНК стимулирует ее внешнеторговые потоки как по линии внутрикорпорационных связей, так и по другим направлениям, в результате чего весомая и «продвинутая» (с точки зрения товарной номенклатуры) часть международной торговли проходит по разным каналам ТНК: как внутри одной и той же корпорации (прежде всего между ее зарубежными подразделениями), так и между различными ТНК либо между ТНК и прочими («нетранснациональными») компаниями разных стран.

При этом деятельность ТНК стала основой возникновения еще двух характерных тенденций развития международной торговли: 1) *роста объема внутрифирменной торговли*, т. е. торговли между различными подразделениями одной и той же ТНК, расположенными в различных странах; 2) *возрастания тесной связи между торговой деятельностью и прямыми иностранными инвестициями ТНК*. Действие этих тенденций придает развитию международной и внешней торговли относительно большую устойчивость и предсказуемость<sup>9</sup>. Этому в немалой степени способствует и то обстоятельство, что в основе торговой деятельности ТНК все чаще лежат не разовые коммерческие сделки, а долгосрочные экономические связи комплексного характера на базе соответствующих альянсов, соглашений о сотрудничестве и т. п.

Таблица 2

**Отдельные показатели участия ТНК в международной торговле**

| Наименование показателей                                           | Годы |      |        |        |        |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                    | 1982 | 1990 | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   |
| Мировой экспорт, млрд долл.                                        | 2247 | 4261 | 7036   | 7430   | 7838   | 9216   | 11 196 | 12 641 |
| Объем продаж зарубежных подразделений ТНК, млрд долл.              | 2620 | 6045 | 15 680 | 18 517 | 17 685 | 18 677 | 20 986 | 22 171 |
| Экспорт зарубежных подразделений ТНК, млрд долл.                   | 647  | 1366 | 3572   | 2600   | 2613   | 3690   | 3733   | 4214   |
| Доля экспорта зарубежных подразделений в их общем объеме продаж, % | 25,0 | 22,6 | 22,8   | 14,0   | 14,8   | 17,5   | 19,8   | 19,0   |
| Доля экспорта зарубежных подразделений в мировом экспорте, %       | 29,0 | 32,1 | 50,8   | 35,0   | 33,3   | 40,0   | 33,3   | 33,3   |

Р а с с ч и т а н о п о: Selected indicators of FDI and international production (1982–2005) (World Investment Report. (2001–2006). UNCTAD. New York, Geneva (<http://www.unctad.org/en/docs/wir>)).

Следует заметить, что ТНК стали весьма значимым каналом снабжения мировых рынков в начале 80-х годов XX столетия: уже тогда объем продаж зарубежных подразделений ТНК превышал объем мирового экспорта. С тех пор ТНК заметно укрепили свои позиции.

Так, анализ данных табл. 2 показывает, что объем продаж зарубежных подразделений ТНК за период с 2000 по 2005 г. превышал объем мирового экспорта товаров и услуг в среднем в 2 раза. При этом с 1982 по 2005 г. объем продаж зарубежных подразделений ТНК вырос почти в 8,5 раз (с 2620 млрд долл. до 22 171 млрд долл.), а их экспорт – в 6,5 раз (с 647 млрд долл. до 4214 млрд долл.), тогда как объем мирового экспорта товаров и услуг увеличился в сравнительно меньшей степени – в 5,6 раза (с 2247 млрд долл. до 12 641 млрд долл.). И хотя с 1982 по 2005 г. доля экспорта зарубежных подразделений ТНК в их общем объеме продаж сократилась с 25 до 19%, в общемировом экспорте она выросла с 29 до 33,3%, составив за период с 2000 по 2005 г. в среднем около 38% и достигнув в 2000 г. самого высокого пока значения – 50,8%.

Подводя итог, можно сказать, что развитие международной торговли проявляется не только в количественном росте мирового экспорта, его достаточно высоких темпах роста, но и в существенных изменениях ее структуры, состава участников и других параметров. При этом характерной особенностью современной мировой торговли выступает новое качество ее роста, обусловленное прежде всего такими факторами и тенденциями развития мировой экономики, как научно-техническая революция и транснационализация хозяйственной жизни.

---

<sup>1</sup> Данилов И. В., Лурье Ф. М. Всемирная история в таблицах. СПб., 2004. С. 8.

<sup>2</sup> Так, в гл. 41, ст. 57 Книги Бытия говорится: «...и из всех стран приходили в Египет покупать хлеб...» А в гл. 42, в частности, рассказывается о приезде братьев Иосифа в Египет с целью покупки хлеба за серебро. Если обратиться к более поздней истории, в частности к европейской, то следует отметить, что уже в X–XII вв. на побережье Балтийского моря существовали города, занимавшиеся торговлей со всеми странами региона. Эти города создали Ганзу (от нем. – *Hanse*), или Ганзейский союз, – торговый и политический союз свободных городов с центром в немецком городе Любек (X–XVI вв.). На разных правах в Ганзу входило множество северных городов – от Новгорода до Эдинбурга. Главными опорными пунктами Ганзы выступали Брюгге, Гданьск, Новгород, Лондон, Берген и, конечно, Любек. Конторы Ганзейского союза были открыты и в городах, не входивших в союз (Псков, Руан и др.). Союз осуществлял посредническую торговлю в Европе. Окончательно Ганзейский союз распался в 1669 г. С середины XV в. роль Ганзейского союза постепенно уменьшается, он теряет свою гегемонию в Европе. С эпохой Великих Географических открытий (после 1492 г.), открытием Америки и пути в Азию вокруг Африки, наиболее интенсивно начинают вести международную торговлю Испания, Англия, Голландия и Франция. В 1600 г. в Англии создается Ост-Индская компания, которая получила монопольное право торговли с Индией и Китаем. С ней конкурировали нидерландская Ост-Индская компания, основанная в 1602 г., и французская Ост-Индская компания, основанная в 1664 г. В 1621 г. организуется голландская Вест-Индская компания с правом монопольной торговли в Америке, странах Карибского бассейна и Западной Африке. В 1664 г. во Франции была создана Вест-Индская компания с целью проведения торговли в Америке, но она не выдержала конкуренции и закрылась в 1674 г. С XVII в. Англия (с 1707 г. после подписания Акта об объединении Шотландии с Англией – Великобритания) постепенно становится ведущей мировой торговой державой. Свое лидерство она уступит США лишь после Первой мировой войны. Что касается России, то она стала активным участником международной торговли в период правления Петра I, когда иностранные и русские купцы поощрялись царем в деле развития торговли. В этот период российские торговые люди поставляли свои товары в Голландию, Англию, Германию и другие европейские страны. В этот же период российские купцы стали осваивать восточное направление и начали налаживать торговлю в Русской Америке. С целью расширения торговли в этом направлении купцы Шелихов, Голиков и другие в 1775 г. организовали купеческую компанию по торговле в северных регионах Азии. Позднее, в 1799 г. на базе этой компании была организована Российско-американская компания с участием государства. Эта компания обладала монопольным правом торговли на Дальнем Востоке и на территории Русской Америки. Управление компанией находилось под контролем государства. После продажи Аляски и Алеутских островов компания была закрыта (*Бахрамов Ю. М., Глухов В. В.* Организация внешнеэкономической деятельности: особенности менеджмента: Учеб. пособие. СПб., 2000. С. 3–4).

<sup>3</sup> Басовский Л. Е. Мировая экономика: Курс лекций. М., 2001. С. 23.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Например, США были ведущими поставщиками хлопка в Европу; в частности, в 1869 г. хлопок составлял 2/3 их экспорта (см.: Там же. С. 24).

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Рассчитано по: WTO. International trade statistics. Statistics database. Time Series. Merchandise trade by commodity (<http://stat.wto.org/StatisticalProgram/WSDBStatProgramSeries.aspx?Language=E>).

<sup>8</sup> Международные экономические отношения: Учебник / Под общ. ред. И. А. Громько. М., 1998. С. 96.

<sup>9</sup> На большую устойчивость, постоянство и предсказуемость внешней торговли в результате ее все более тесной связи с прямыми инвестициями в условиях глобализации обращают внимание и некоторые другие авторы (Долгов С. И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление. М., 1998. С. 48).

Статья поступила в редакцию 2 ноября 2006 г.