

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339

*А. Г. Коваль*

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

В XXI в. в России на государственном уровне все больше внимания уделяется развитию торгово-экономических отношений со странами латиноамериканского региона. Недавний визит Президента РФ Д. А. Медведева в Перу, Бразилию, Венесуэлу и Кубу является тому подтверждением\*. Кроме того, в Концепции внешней политики Российской Федерации 2008 г. сотрудничество со странами Латинской Америки (ЛА) рассматривается как одно из приоритетных направлений<sup>2\*</sup>. Со стороны государств латиноамериканского региона также наблюдается заинтересованность в партнерстве с Россией, что, в частности, демонстрируют визиты Президента Аргентины К. Фернандес де Киршнер в декабре 2008 г. и председателя Госсовета и Совета министров Кубы Р. Кастро в январе 2009 г. Таким образом, можно говорить о развитии политического диалога между Россией и странами Латинской Америки на современном этапе. И здесь возникают два вопроса:

1) происходит ли вместе с тем активизация торгово-экономического сотрудничества?

2) каковы перспективы его развития, принимая во внимание влияние мирового финансового кризиса, охватившего в настоящее время практически все страны мира?

Доля стран Латинской Америки в российском товарообороте в 2007 г. составила 2,4% (около 13 млрд долл.). Если рассматривать динамику торговли России со странами Латинской Америки за последние десять лет, то стоит отметить, что в 2007 г. доля региона в российском импорте соответствует показателю 1997 г., а удельный вес Латинской Америки в российском экспорте практически в 2 раза меньше аналогичного показателя десятилетней давности (рис. 1).

Однако в количественном отношении наблюдалось увеличение объемов как экспорта, так и импорта. Как видно из рис. 2, в экспорте России в страны Латинской Америки происходил рост в 1998 г. (что можно связать с последствиями финансового кризиса), а также в 2004 г. (на что, возможно, повлиял визит Президента РФ в этот регион). Однако с 2005 г. отмечается спад в российских экспортных поставках в Латинскую Америку, который в сочетании со стремительным ростом импорта в это же время привел к отрицательному сальдо торгового баланса.

---

**Александра Геннадьевна КОВАЛЬ** — старший преподаватель кафедры мировой экономики Экономического факультета СПбГУ. В 2005 г. окончила Экономический факультет СПбГУ. В 2008 г. защитила кандидатскую диссертацию. Автор более 10 научных работ. Сфера научных интересов — страны Латинской Америки и Россия в системе мирохозяйственных связей.

© А. Г. Коваль, 2009

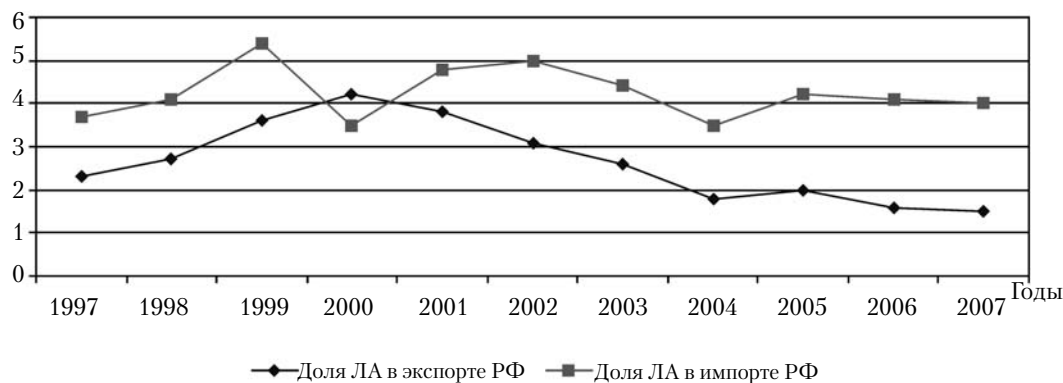


Рис. 1. Удельный вес стран Латинской Америки в экспорте и импорте России, 1997–2007 гг., %.  
 Источник: URL: <http://comtrade.un.org/pb/FileFetch.aspx?docID=1634&type=country%20pages>  
 (дата обращения: 13.04.2009).

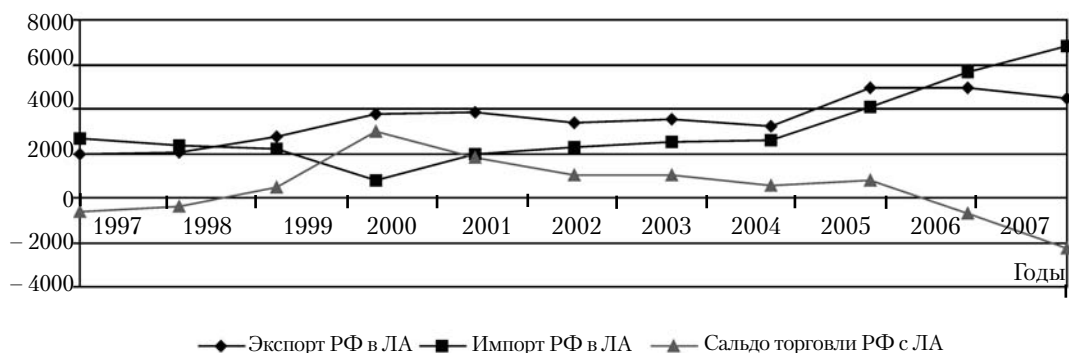


Рис. 2. Внешняя торговля России со странами Латинской Америки, 1997–2007 гг., млн долл.  
 Источник: URL: <http://comtrade.un.org/pb/FileFetch.aspx?docID=1634&type=country%20pages>  
<http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs> (дата обращения: 13.04.2009).

Стоит отметить, что в структуре российских экспортных поставок латиноамериканские страны по ряду товаров заняли ведущие позиции. Они являются важными импортерами российских азотных, смешанных и калийных удобрений, а также проката черных металлов. Более того, если сравнить товарную структуру российского экспорта и импорта по ее основным партнерам, то получается, что в Латинскую Америку из России поставляются все еще в основном товары средней техноёмкости (их доля составляет около 62%), в то время как в США, Европейский союз (ЕС) и Азию – сырье и продукты его первичной обработки (табл. 1)<sup>3\*</sup>. Это можно объяснить, во-первых, тем, что по данной классификации к товарам средней техноёмкости относятся удобрения, которые занимают львиную долю в российском экспорте во многие страны региона. Во-вторых, экспорт России в ряд латиноамериканских стран на 30% и более состоит из продукции машиностроения и товаров высокой степени обработки, находящихся спрос на местных рынках, прежде всего, в силу невысокой стоимости<sup>4\*</sup>.

Таблица 1

## Структура экспорта России в 2006 г., %

Наименование товаров \ Торговые партнеры	Латинская Америка	США	ЕС-15	Азия
Сырье	1,31	12,24	54,32	33,66
Продукты переработки сырья	23,91	43,33	37,54	43,35
Товары низкой техноёмкости	4,58	9,76	2,22	2,53
Товары средней техноёмкости	61,81	27,51	4,82	17,78
Товары высокой техноёмкости	8,22	6,48	0,63	2,52
Другие товары	0,17	0,68	0,48	0,16

Источник: URL: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/comercio/noticias/paginas/0/27090/P27090.xml> (дата обращения: 13.04.2009).

В российском импорте наблюдается другая картина: сырье и первичные продукты его переработки занимают около 90% импорта России из Латинской Америки, в то время как из США, ЕС и Азии в основном поставляются товары средней и высокой техноёмкости (табл. 2).

Таблица 2

## Структура импорта России в 2006 г., %

Наименование товаров \ Торговые партнеры	Латинская Америка	США	ЕС-15	Азия
Сырье	65,85	15,03	6,29	4,15
Продукты переработки сырья	23,64	5,76	13,76	7,24
Товары низкой техноёмкости	1,45	5,65	10,11	14,20
Товары средней техноёмкости	7,04	42,17	49,79	49,21
Товары высокой техноёмкости	1,44	30,87	19,10	24,87
Другие товары	0,58	0,51	0,95	0,34

Источник: URL: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/comercio/noticias/paginas/0/27090/P27090.xml> (дата обращения: 13.04.2009).

Конечно, здесь надо учесть, что рассматриваются относительные, а не абсолютные показатели. Если изучать в общем торговлю России высокотехнологичными товарами, то, как показывают данные табл. 3, доля стран Латинской Америки как в экспорте, так и в импорте незначительна по сравнению с другими нашими торговыми партнерами. Однако латиноамериканский регион является единственным, в торговле с которым в данной сфере у России наблюдалось положительное сальдо торгового баланса. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что по сравнению с США, ЕС и Азией Латинская Америка пока что является «положительным примером» с точки зрения структуры торговли России, которая способствует развитию ее обрабатывающей промышленности. Тем не менее стоит отметить, что данная ситуация с каждым годом изменяется, становясь все больше похожей на российские торговые взаимоотношения с США, ЕС и Азией<sup>5\*</sup>.

Таблица 3

**Географическая структура торговли России товарами высокой техничности в 2006 г.**

Регионы	Объем экспорта России товаров высокой техничности, млн долл.	Доля в российском экспорте товаров высокой техничности, %	Объем импорта России товаров высокой техничности, млн долл.	Доля в российском импорте товаров высокой техничности, %
Латинская Америка	194	4,18	81	0,33
США	479	10,32	1984	8,12
ЕС-15	655	14,12	9677	39,60
Азия	584	12,59	7785	31,86
Другие страны	2728	58,79	4910	20,09
Весь мир	4640	100,00	24437	100,00

Источник: URL: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/comercio/noticias/paginas/0/27090/P27090.xml> (дата обращения: 13.04.2009).

Рассматривая географическую структуру торговли России с латиноамериканским регионом, следует подчеркнуть, что доли стран Латинской Америки распределяются крайне неравномерно, а итоговые цифры включают ошеломляющий показатель в более чем 2 млрд долл. «виртуального» экспорта в 2007 г. на Виргинские острова, Панаму и Багамские острова [13], отражающего не товарные потоки, а платежные операции с этими оффшорными зонами. Основными реальными партнерами России в латиноамериканском регионе являются Бразилия, Аргентина, Мексика, Чили, Куба и Перу (рис. 3).

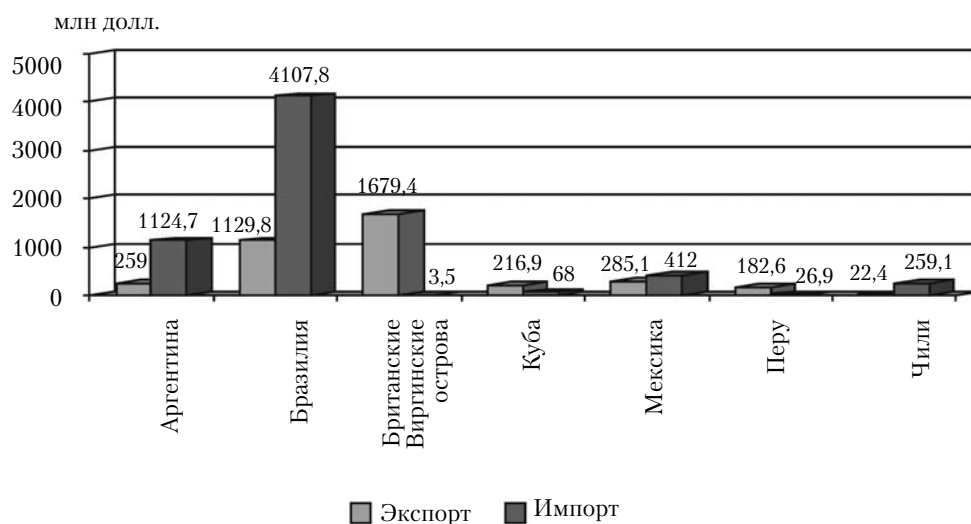


Рис. 3. Товарооборот России с основными латиноамериканскими партнерами в 2007 г., млн долл.

Источник: URL: <http://www.customs.ru/ru/stats/arhiv-stats-new/popup.php?id286=364> (дата обращения: 13.04.2009).

Торговля товарами остается главенствующей и практически единственной формой российско-латиноамериканского сотрудничества, которая теоретически должна вызвать развитие других форм взаимодействия между странами. Однако этого не происходит. Торговля услугами, инвестиционное и другие формы сотрудничества не получают должного развития. Так, например, Мексика является вторым после Панамы ведущим партнером России среди латиноамериканских государств по торговле услугами. Объемы взаимной торговли в сфере услуг между РФ и Мексикой невелики, насчитывают всего лишь 20,66 млн долл. (0,02% от всего оборота России)<sup>6\*</sup>. Однако на протяжении последнего времени возрос как российский экспорт, так и импорт услуг из Мексики и других стран Латинской Америки. При этом для торговли услугами между Россией и Мексикой характерно положительное сальдо, хотя российский экспорт растет гораздо более медленными темпами, нежели мексиканский [8].

Объемы инвестирования между Россией и странами Латинской Америки очень незначительны. Так, российские инвестиции в Бразилию в 2007 г. насчитывали всего лишь 1 млн долл. [9]. Бразильские предприниматели также осторожно подходят к вопросу инвестиций в российскую экономику<sup>7\*</sup>. Более того, следует отметить, что основными латиноамериканскими инвесторами в Россию являются оффшорные страны, такие как Британские Виргинские острова, которые в 2007 г. заняли 10-е место среди ведущих стран-инвесторов в Российскую Федерацию с объемом инвестиций 2,14 млрд долл. и долей в общем объеме иностранного инвестирования 1,8% [15]. Рассматривая другие виды сотрудничества, нельзя не отметить перспективы России в военной сфере. Так, Венесуэла является важным партнером для России в этой области: поставки российской военной продукции в эту страну в 7,5 раза превышают поставки товаров гражданского назначения. Однако данная форма сотрудничества лишь набирает обороты, заявлены амбициозные проекты, и в настоящее время сложно судить об их успешности.

Таким образом, на современном этапе наблюдается развитие российско-латиноамериканского сотрудничества, однако, не очень динамичное. Это происходит по ряду причин, но в том числе и из-за недостаточной правовой базы. К настоящему времени Россия заключила соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций лишь с тремя государствами: с Аргентиной, Кубой и Эквадором<sup>8\*</sup>. Подписание подобных документов с другими странами Латинской Америки, безусловно, способствовало бы развитию инвестиционного сотрудничества с Россией. Однако данные соглашения зачастую даже не рассматриваются, так как, кроме торговли, взаимодействие в других сферах между нами не осуществляется. Следовательно, получается замкнутый круг: соглашения не подписываются, так как в этой области сотрудничества нет, а сотрудничество не развивается, так как нет соответствующей нормативно-правовой базы.

Следует также сказать, что нехватка информации об экспортных и импортных возможностях друг друга остается одной из основных проблем для развития экономических связей между Россией и странами Латинской Америки. Конечно, стоит отметить, что в последнее время больше стало проводиться и конференций, и деловых встреч, и других мероприятий<sup>9\*</sup>, однако этого недостаточно. Во-первых, потому что они проводятся не на регулярной основе, а во-вторых, данные мероприятия являются весьма дорогостоящими и далеко не все российские компании могут себе это позволить<sup>10\*</sup>.

Кроме того, в связи с географической удаленностью друг от друга и спецификой ведения бизнеса в России и странах Латинской Америки, велика роль государства в распространении информации и поддержки национальных производителей<sup>11\*</sup>. Так, в Бразилии при содействии Министерства внешних связей была создана сеть BrazilTradeNet, целью

которой является развитие диалога между бразильскими экспортерами и иностранными импортерами, а также между иностранными инвесторами и бразильскими предприятиями, желающими привлечь финансовые ресурсы из-за рубежа. Российские компании могут бесплатно воспользоваться данным информационным сайтом не только для поиска бразильских партнеров, но и предоставляя информацию о себе [10].

В свою очередь, в России еще в 1998 г. был создан Комитет содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки при поддержке Министерства иностранных дел РФ. Комитет призван содействовать поиску деловых партнеров и инвестиций, продвижению продукции и услуг российских компаний на латиноамериканский рынок [6]. Более того, в конце 2005 г. был образован Центр научно-технического и инновационного сотрудничества России и стран Латинской Америки (ЦНТИС), цели которого как раз соответствуют внешнеэкономической стратегии России, однако его деятельность не достигла пока поставленных задач<sup>12\*</sup>.

Географическая удаленность также повлияла на формирование слабой финансовой и торговой инфраструктуры между странами, что осложняет осуществление расчетов и кредитования по внешнеэкономическим сделкам. В условиях ограниченности собственных финансовых ресурсов российские организации вынуждены прибегать к услугам коммерческих организаций третьих стран, что порождает проблему посредников в торговле между Россией и странами Латинской Америки, предоставляющих отечественным и латиноамериканским фирмам кредиты на закупку местных товаров или осуществляющих их реэкспорт. Требования заказчиков по предоставлению внутреннего финансирования и отсутствие соответствующих средств у российских организаций сдерживают развитие инвестиционного сотрудничества между странами. Решение данных проблем связывалось с планами создания российско-латиноамериканского банка [1, с. 37], однако они не были реализованы.

Кроме того, нестабильность поставок и их небольшие объемы не позволяют создать эффективную и рентабельную сбытовую сеть в странах Латинской Америки. Отсутствие инвестиционной базы лишает возможности своевременно осуществлять гарантийное обслуживание и ремонт реализуемых в регионе машин и оборудования, оперативно проводить их предпродажную подготовку, учитывая невысокие экологические стандарты и потребительские характеристики нашей техники<sup>13\*</sup>.

Таким образом, следует отметить, что, с одной стороны, дальнейшей диверсификации российского экспорта за счет выхода на латиноамериканские рынки не происходит. В то же время для ряда латиноамериканских государств Россия становится значимым импортером готовой продукции, тем самым способствуя «облагораживанию» экспорта стран Латинской Америки, а не РФ, которая с каждым годом теряет свои позиции. Чтобы переломить данную тенденцию, необходимо уделять больше внимания связям с данным регионом и развивать дальше сотрудничество в тех сферах, где российские компании уже зарекомендовали себя на латиноамериканском рынке (например, таких как энергетическое машиностроение), а также в тех областях, где имеется потенциал для развития (в частности, приборостроение).

С другой стороны, следует выделить ряд перспективных направлений для усиления торгово-экономических отношений между Россией и странами Латинской Америки: это и улучшение структуры экспорта за счет увеличения доли высокотехнологичной продукции, и развитие инвестиционного сотрудничества, и увеличение торговли бизнес-услугами, и усиление роли малого и среднего бизнеса. Стоит отметить потенциал сотрудничества в следующих отраслях: авиационной, нефтегазовой, пищевой промышленности, металлургии,

энергетическом машиностроении, судостроении, автомобилестроении, приборостроении. Среди высокотехнологичных отраслей наиболее перспективным представляется усиление взаимоотношений в космической сфере.

Таким образом, отвечая на первый вопрос о взаимосвязи геополитической заинтересованности России в латиноамериканском регионе и активизации экономических отношений между государствами, следует отметить, что настоящий уровень торгово-экономического сотрудничества не соответствует политическим амбициям. Несмотря на то, что в последнее время экономические связи между Россией и странами Латинской Америки стали достаточно активно развиваться и можно выделить перспективные направления их усиления, на современном этапе российско-латиноамериканские торгово-экономические отношения не используют всего имеющего потенциала. Кроме того, на развитие сотрудничества между Россией и Латинской Америкой может оказать влияние мировой финансовый кризис, затронувший обе стороны.

На латиноамериканский регион современный кризис распространился по двум основным каналам: снижение среднемировых цен на экспортные товары и отток зарубежного капитала<sup>14\*</sup>. Колебание спроса на ведущие латиноамериканские товары вызвало снижение реального производства в этих странах. Так, за декабрь 2008 г. объемы промышленного производства в Бразилии уменьшились на 12,4%<sup>15\*</sup>. Ограничение доступа к внешним кредитным ресурсам в Латинской Америке привело к падению внутренних биржевых показателей<sup>16\*</sup>, резкому снижению курса национальной валюты к доллару США<sup>17\*</sup> и кризису ликвидности банковских активов. Экономика России испытывает похожие трудности: экономическая активность снижается, уменьшается капитализация российского фондового рынка, происходит ослабление рубля.

Последствия финансового кризиса для развития торгово-экономических отношений между Россией и странами Латинской Америки в свете вышесказанного представляются неутешительными.

Во-первых, снижение темпов роста производства как в России, так и в Латинской Америке приведет и к уменьшению торговли между странами. По прогнозам МВФ, объемы производства в России упадут на 0,7% в 2009 г. и возрастут лишь на 1,3% в 2010 г., в то время как в странах Латинской Америки объем производства будет возрастать медленными темпами: 1,1 и 3% в 2009 и 2010 гг. соответственно<sup>18\*</sup>.

Во-вторых, сокращение объемов кредитования как в России, так и в Латинской Америке повлечет за собой увеличение доли посредников во внешнеторговых операциях между странами<sup>19\*</sup>.

В-третьих, компании, которые рассматривали возможность развития торгово-экономического сотрудничества по российско-латиноамериканскому направлению, вряд ли теперь будут планировать продвигать продукцию на столь отдаленные друг от друга рынки. Это будет связано как с отсутствием финансирования, так и с сокращением расходов на маркетинговую деятельность предприятий. Как уже отмечалось выше, одним из препятствий в развитии торгово-экономических отношений России со странами Латинской Америки как раз и является недостаточная активность в проведении мероприятий по продвижению российской продукции на латиноамериканские рынки и налаживанию сбытовой сети. Вероятно, в ближайшем будущем в условиях кризиса не стоит ожидать изменений по данному направлению.

В-четвертых, деятельность российских компаний в странах Латинской Америки также будет испытывать давление со стороны снижения спроса в данном регионе. Уменьшение цен на ведущие экспортные товары стран Латинской Америки приведет к снижению

доходов и, соответственно, платежеспособного спроса<sup>20\*</sup>. Так, снижение цен, а также уменьшение спроса со стороны США, ЕС и Японии, ведущих торговых партнеров латиноамериканского региона<sup>21\*</sup> привели к тому, что импорт стран Латинской Америки стал возрастать опережающими темпами по сравнению с экспортом, и в 2008 г. отрицательное сальдо торгового баланса региона составило 0,3% ВВП<sup>22\*</sup>. Однако в связи с тем, что некоторая продукция российского машиностроения (например, энергетического машиностроения, приборостроения) является достаточно конкурентоспособной по цене, можно ожидать увеличение спроса на данные товары в странах Латинской Америки<sup>23\*</sup>.

В-пятых, следует отметить, что в условиях кризиса государства склонны к проведению протекционистской политики для защиты внутреннего рынка, что негативно отражается на торговле между ними. Принимая во внимание тот факт, что переговоры в рамках Доха-раунда еще не завершились<sup>24\*</sup>, а также то, что Россия не является членом ВТО, страны Латинской Америки и Россия стали прибегать к протекционистским мерам<sup>25\*</sup>. Так, в частности, Правительство России планирует пересмотреть квоты на мясо с 2010 г. с целью поддержки отечественной мясной отрасли в условиях кризиса, а ведь мясо является одним из основных экспортных товаров Латинской Америки в Россию [25].

В-шестых, изменение валютных курсов государств в условиях кризиса повлияло на положение и экспортеров, и импортеров. Как показано на рис. 4, за последний год валюты основных латиноамериканских партнеров России окрепли по отношению к рублю, хотя и незначительно. Данная ситуация при прочих равных условиях выгодна российским экспортерам, продукция которых теперь подешевела для латиноамериканского рынка, и, соответственно, невыгодна российским импортерам латиноамериканской продукции.

В-седьмых, снижение инвестиционной активности стран вследствие кризиса приведет к ослаблению и без того незначительного российско-латиноамериканского инвестиционного сотрудничества. Наконец, стоит позабыть и об идее создания российско-латиноамериканского банка, так как банковские системы и России, и стран Латинской Америки в настоящее время в полной мере ощущают на себе последствия кризиса, выраженного в больших объемах государственного и частного внешнего долга и нехватке ликвидных

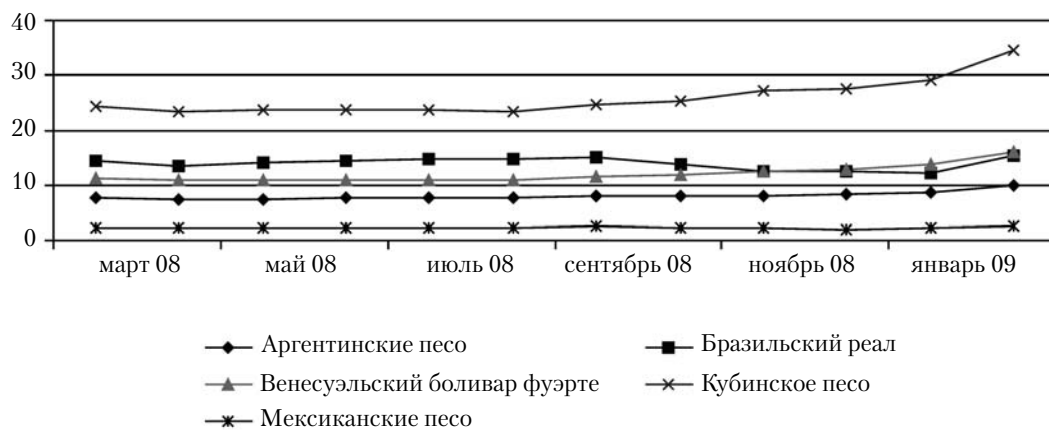


Рис. 4. Изменение курса рубля по отношению к валютам ведущих партнеров РФ в Латинской Америке за год: март 2008 г. – февраль 2009 г. (прямая котировка).

Источник: По данным Центрального банка РФ. URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 13.04.2009).

активов для обеспечения работы банковского механизма без привлечения дополнительных зарубежных инвестиций.

Таким образом, на основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что современный финансовый кризис в большей степени окажет негативное влияние на развитие экономических связей России со странами Латинской Америки. В итоге, несмотря на то, что торгово-экономическое сотрудничество России с латиноамериканским регионом не исчерпало своего потенциала и его дальнейшее развитие принесло бы выгоду обоим партнерам, в условиях кризиса не стоит ожидать усиления российско-латиноамериканских экономических отношений.

---

\* Стоит отметить, что начиная с 2000 г. Президент РФ стал наносить официальные визиты в Латинскую Америку, которые, будь-то в советское либо российское время, никогда ранее не предпринимались. С 2000 по 2007 г. Президент России пять раз посещал латиноамериканский регион, министр иностранных дел — девять раз [2].

<sup>2</sup>\* При этом выделяются следующие страны региона: Бразилия, Аргентина, Мексика, Куба и Венесуэла [20].

<sup>3</sup>\* Классификация товаров по уровню техноёмкости применяется ЭКЛАК для предоставления статистических данных [14], а также она использовалась в исследованиях ИМЭМО РАН [4]. По данной классификации к сырью относится сельскохозяйственное и минеральное сырьё, к первичным продуктам его переработки — напитки, пищевые продукты, металлы, цемент, нефтепродукты и т. д., к товарам низкой техноёмкости — текстиль и одежда, керамика, простые изделия из металлов и пластика и т. д., к товарам средней техноёмкости — автомобили, мотоциклы и запасные части к ним, промышленное оборудование, удобрения, железо и сталь и т. д., и к товарам высокой техноёмкости — телевизионные, телекоммуникационные, оптические приборы и оборудование, самолёты, фармацевтическая продукция и др.

<sup>4</sup>\* Так, по данным ФТС, доля машин и оборудования в экспорте России в Колумбию составляет почти 32%, на Кубу — около 70%, а в Боливию — почти 90%.

<sup>5</sup>\* Анализ сотрудничества России с тремя ведущими странами региона (Бразилией, Аргентиной и Мексикой) показал, что на современном этапе развития российско-латиноамериканских отношений отмечается усиление сырьевой направленности экспорта России, высокие темпы прироста импорта из стран Латинской Америки, причем не только сырья, но и готовой продукции (в частности, продукции машиностроения).

<sup>6</sup>\* Стоит добавить, что данные по структуре экспорта и импорта услуг из России в страны латиноамериканского региона недоступны, видимо, в связи с тем, что объёмы торговли совсем малы. Однако можно предположить, что речь идет, скорее всего, о туристических услугах, принимая во внимание увеличение предложений по турам в Мексику от российских туристических фирм о бизнес-услугах, связанных с обслуживанием установленного российского оборудования на мексиканских заводах, и еще более незначительных поставках других видов услуг. В частности, интересный пример деятельности российской компании «WINGS Software House», которая заключила контракт с мексиканской «Merkmobil» на внедрение платформы для оказания неголосовых мобильных сервисов, т. е. мы имеем дело с экспортом телекоммуникационных услуг из России в Мексику [8; 24].

<sup>7</sup>\* Так, «в списке совместных российско-бразильских предприятий к концу 2007 г. значилась лишь одна компания — Садиа, специализирующаяся на производстве продуктов из мяса птицы (60% бразильского капитала)» [3].

<sup>8</sup>\* В стадии подготовки находятся аналогичные соглашения с Боливией, Венесуэлой, Колумбией, Панамой, Перу и Чили.

<sup>9</sup>\* Примером может стать проведение Дней России в странах Латинской Америки с 17 октября по 17 ноября 2008 г., а также организация в их рамках 1 – 9 ноября делового саммита «Россия — Латинская Америка: стратегическое партнерство и выгодные инвестиции» [12; 22].

<sup>10</sup>\* Так, стоимость базового пакета участника выше упомянутого саммита составляет 12900 евро. Такой взнос вряд ли смогут внести представители малого или среднего бизнеса, а представители крупного бизнеса прежде подумают, насколько они заинтересованы в этом рынке, и, скорее всего, если контактов с латиноамериканскими компаниями у фирмы еще не было, вряд ли будет принято положительное решение об участии.

<sup>11</sup>\* Конечно, в настоящее время информационных технологий быстро преодолеваются большие расстояния, однако как в латиноамериканской, так и в российской среде бизнес строится во многом на личных связях, которые устанавливаются чаще всего при личных встречах. Плюс нельзя забывать и о языковом барьере. Многие интернет-сайты информационного характера как в России, так и в странах Латинской Америки представлены в основном на национальном языке (при этом английские версии этих сайтов зачастую не отражают всей информации).

<sup>12\*</sup>Цель создания ЦНТИС – в сотрудничестве с организациями России и стран Латинской Америки обеспечить: расширение и диверсификацию научно-технологического обмена между РФ и странами Латинской Америки; вывод российских наукоемких товаров и услуг на рынки стран Латинской Америки; использование научного потенциала стран Латинской Америки; содействие обмену учеными и специалистами. Однако сайт данной организации содержит мало бизнес-предложений на сегодняшний день, и, кроме того, многие из них даже не переведены на иностранные языки [11].

<sup>13\*</sup> Можно выделить и другие проблемы развития российско-латиноамериканского сотрудничества. В частности, к препятствиям в торговле между Россией и странами Латинской Америки следует отнести введение антидемпинговых пошлин на импорт ряда российских товаров, например стального проката. При этом Россия не только не применяет никаких антидемпинговых мер, но и предоставляет странам Латинской Америки преференциальный импортный тариф. Следует помнить и о наличии жесткой конкуренции со стороны США, стран ЕС и некоторых стран Азии (особенно Китая) на латиноамериканском рынке. Следует подчеркнуть, что в экономике Латинской Америки играют важную роль американские и европейские ТНК, разместившие там свои многочисленные филиалы, и т. д.

<sup>14\*</sup> Выделяют и другие каналы влияния финансового кризиса на латиноамериканские страны, например, уменьшение объемов денежных переводов от мигрантов, особенно для таких стран, как Мексика, Эквадор, Гватемала и др. [23].

<sup>15\*</sup> Такое снижение производства в течение месяца является рекордным для Бразилии за последние 18 лет [17].

<sup>16\*</sup> С середины мая 2008 г. на фондовой бирже Бразилии наблюдалось устойчивое падение индексов и бумаг бразильских компаний. Было зафиксировано самое крупное падение бумаг компании «Vovespa» (34%) [7].

<sup>17\*</sup> Летом 2008 г. бразильская валюта – реал менее чем за три недели потеряла более 16% по отношению к доллару [7].

<sup>18\*</sup> Здесь стоит отметить, что среди стран Латинской Америки наиболее уязвимыми в условиях финансового кризиса станут страны Карибского бассейна и Мексика, экономики которых в большей мере зависят от США. Так, в Мексике, как и в России, в 2009 г. ожидается спад производства, который будет насчитывать 0,3% [19].

<sup>19\*</sup> Так, по данным Федеральной таможенной службы РФ, регистрирующей только прямые отгрузки, российский экспорт в 2007 г. составил 1,13 млрд долл., а по данным Министерства развития промышленности и внешней торговли Бразилии, которые основываны на стране происхождения товаров, – 1,7 млрд долл., т. е. наблюдалось расхождение почти в 600 млн долл. В 2008 г., по данным тех же организаций это расхождение насчитывало около 1300 млн.

<sup>20\*</sup> 90% ВВП региона создается странами нетто-экспортерами продукции, которые понесут потери в связи с уменьшением цен в условиях кризиса. Лишь ряд стран Центральной Америки и Карибского бассейна, которые являются нетто-импортерами, выиграют от снижения цен на нефть, металлы и т. д. [21].

<sup>21\*</sup> Около 70% торговых операций Латинской Америки приходится на эти страны.

<sup>22\*</sup> В 2009 г. прогнозируется увеличение данного показателя до 0,9% [18].

<sup>23\*</sup> Кроме того, увеличение курсов как евро, так и доллара в странах Латинской Америки также на руку экспортерам России.

<sup>24\*</sup> Противоречия между развитыми и развивающимися странами пока не могут разрешиться в ходе Доха-раунда ВТО, поэтому многие государства стали скептически относиться к международному регулированию торговли, основанному на фритредерстве. Оценивая позиции стран – членов ВТО, ряд экономистов стали говорить о проблеме так называемого «неопротекционизма». Неопротекционизм – это политика, направленная не только на защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции, но и на укрепление позиций и рост экспансии отечественного бизнеса за рубежом. Однако в условиях кризиса государственная политика, скорее всего, будет направлена в основном на защиту внутреннего рынка, т. е. речь идет о классическом протекционизме [5].

<sup>25\*</sup> Осознавая этот факт, Экономическая комиссия ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК) призывает государства Латинской Америки придерживаться открытой внешнеторговой политики [16].

---

1. Брагин М. Ю. Что мешает успешному российско-латиноамериканскому сотрудничеству? // Латинская Америка. 2001. № 2. С. 35–43.

2. Лагров С. «В Латинской Америке к нам относятся очень хорошо»: Интервью с министром иностранных дел России // Латинская Америка. 2009. № 2. URL: <http://www.ilaran.ru/?n=54> (дата обращения: 13.04.2009).

3. Мартынов Б. «Групповой портрет» стран быстрого развития // Международные процессы. Т. 6. № 1 (16). 2008. Январь–апрель. URL: <http://www.intertrends.ru/sixteenth/004.htm> (дата обращения: 13.04.2009).

4. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / Под ред. А. А. Дынкина. ИМЭМО РАН. М.: Магистр, 2008. 429 с.

5. *Смитиенко Б. М., Кузнецова Т. А.* Противоречия глобализации мировой экономики. Современный анти-глобализм и альтерглобализм. М.: МГУП, 2005. С. 57.
6. URL: <http://www.cepla.ru/> (дата обращения: 13.04.2009).
7. URL: [http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=20601039&sid=a3xQW162oai8&refer=columnist\\_marinis](http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=20601039&sid=a3xQW162oai8&refer=columnist_marinis) (дата обращения: 13.04.2009).
8. URL: [http://cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/trade\\_2002-07.htm&pid=svs&sid=vt\\_uRF](http://cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/trade_2002-07.htm&pid=svs&sid=vt_uRF) (дата обращения: 13.04.2009).
9. URL: <http://www.bcb.gov.br/rex/IED/Port/ingressos/htms/index3.asp?idpai=invedir> (дата обращения: 13.04.2009).
10. URL: [www.braziltradenet.gov.br](http://www.braziltradenet.gov.br) (дата обращения: 13.04.2009).
11. URL: <http://www.cntis.ru> (дата обращения: 13.04.2009).
12. URL: <http://www.conf.rbc.ru/> (дата обращения: 13.04.2009).
13. URL: <http://www.customs.ru/ru/stats/arhiv-stats-new/popup.php?id286=364> (дата обращения: 13.04.2009).
14. URL: <http://www.eclac.cl/comercio/seriecp/eclactrade/ClasificacionAdoptada.pdf> (дата обращения: 13.04.2009).
15. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b08\\_11/IssWWW.exe/Stg/d03/24-12.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b08_11/IssWWW.exe/Stg/d03/24-12.htm) (дата обращения: 13.04.2009).
16. Global financial crisis will affect region's trade with the rest of the world, ECLAC Notes. N 59. 2008. December. URL: <http://www.eclac.cl/prensa/noticias/notas/3/34963/Notes59ENGFfinal.pdf> (дата обращения: 13.04.2009).
17. URL: [http://www.ibge.gov.br/english/presidencia/noticias/noticia\\_visualiza.php?id\\_noticia=1310&id\\_pagina=1](http://www.ibge.gov.br/english/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=1310&id_pagina=1) (дата обращения: 13.04.2009).
18. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/survey/so/2008/CAR041108B.htm> (дата обращения: 13.04.2009).
19. IMF World Economic Outlook Update. Global Economic Slump Challenges Policies. 2009. January 28. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2009/update/01/pdf/0109.pdf> (дата обращения: 13.04.2009).
20. URL: <http://www.kremlin.ru/text/docs/2008/07/204108.shtml> (дата обращения: 13.04.2009).
21. Latin America and the Global Crisis, World Bank. 2008. October 8. URL: <http://siteresources.worldbank.org/LACEXT/Resources/GlobalEconomy.pdf> (дата обращения: 13.04.2009).
22. URL: <http://www.rusdays.ru/projects/latin/> (дата обращения: 13.04.2009).
23. URL: <http://siteresources.worldbank.org/EXTLACOFFICEOFCE/Resources/870892-1197314973189/Shockwaves.pdf> (дата обращения: 13.04.2009).
24. URL: <http://www.wsoft.ru/news/1787/> (дата обращения: 13.04.2009).
25. URL: [http://www.wto.ru/ru/news.asp?msg\\_id=24206](http://www.wto.ru/ru/news.asp?msg_id=24206) (дата обращения: 13.04.2009).

Статья поступила в редакцию 25 мая 2009 г.