



[www.worlddec.ru](http://www.worlddec.ru)

# **Фармацевтическая промышленность в условиях мирового экономического кризиса (на примере Швейцарской конфедерации)**

Губина М.А. – ассистент кафедры мировой  
экономики СПбГУ



# ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1. Структура мирового фармацевтического рынка (МФР)
  - структура фармацевтической отрасли
  - география МФР
2. Место Швейцарии на МФР
  - швейцарская фарм.промышленность (ФП) на МФР
  - крупнейшие швейцарские фарм.компании на МФР
3. Воздействие мирового экономического кризиса на МФР и швейцарскую ФП
  - кризис и МФР
  - SWOT-анализ ФП Швейцарии в период кризиса



[www.worlddec.ru](http://www.worlddec.ru)

# 1. Структура мирового фармацевтического рынка

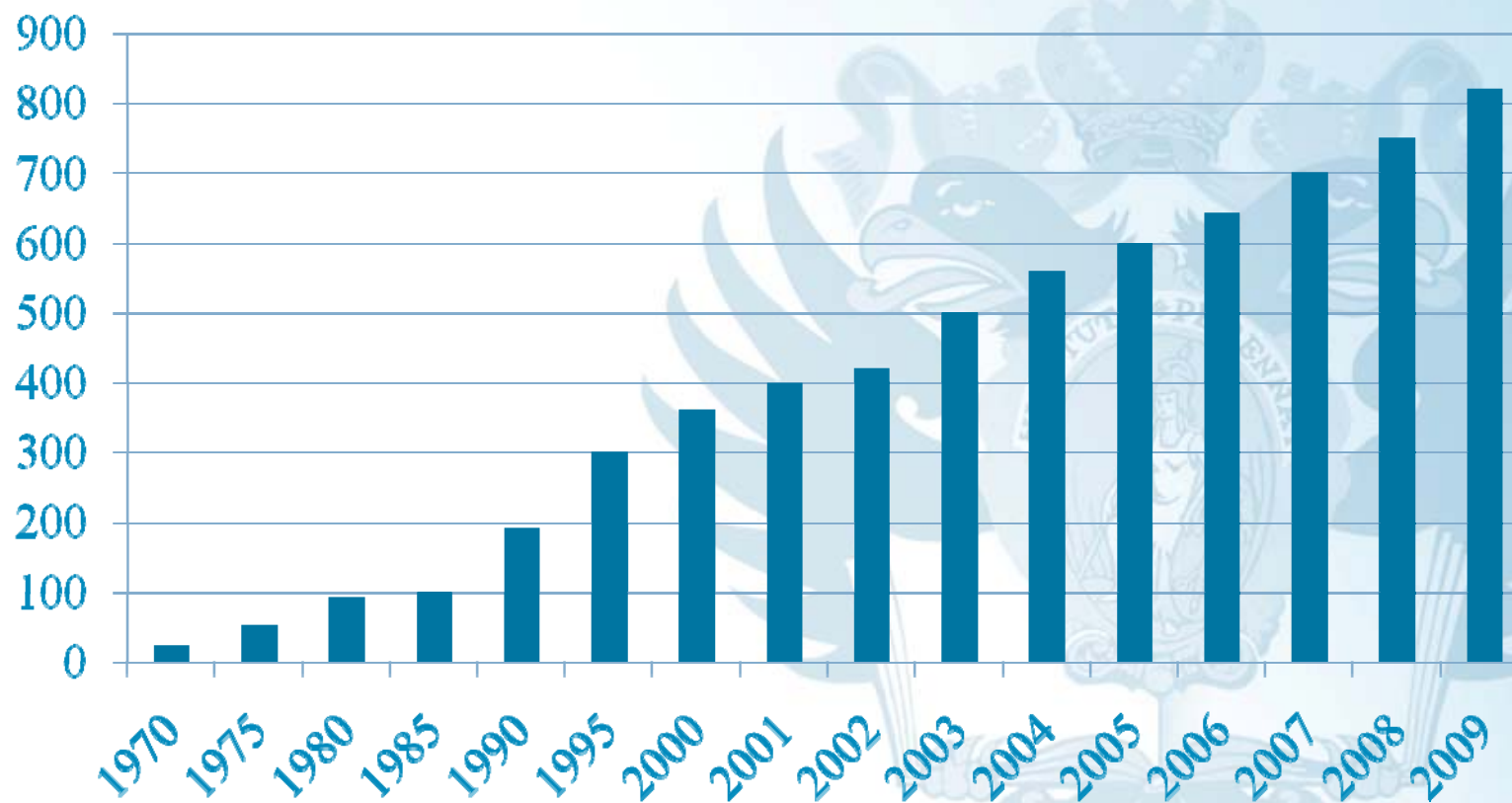
- Рецептурные препараты (ethical, prescription, RX)
- Безрецептурные препараты (OTC, over-the-counter)
- Биофармацевтика (biopharmaceutical)
- Дженерики (generics)



www.worlddec.ru

# 1. Структура мирового фармацевтического рынка

Объем продаж ФП, млрд долл.



Источник: IMS Health, EFPIA





www.worlddec.ru

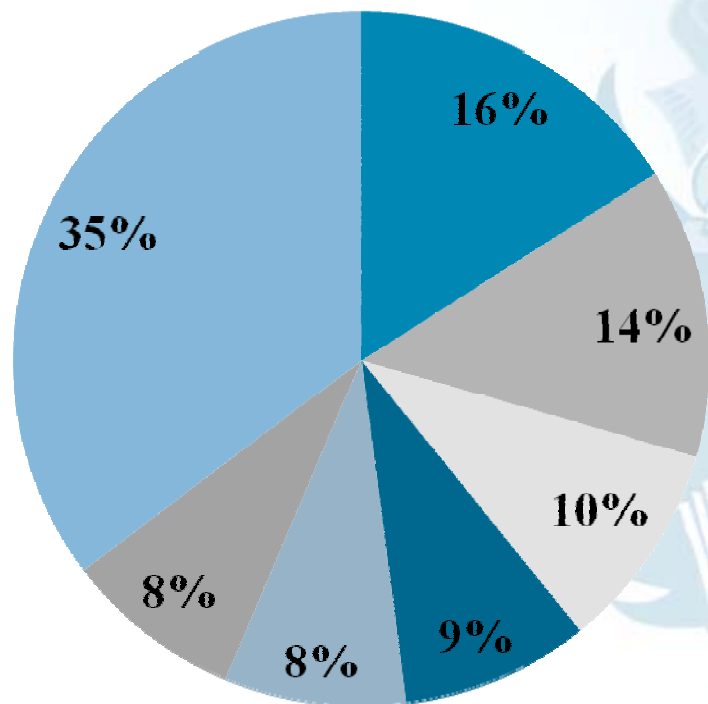
# 1. Структура мирового фармацевтического рынка

	Объем продаж, в странах, млрд	Доля страны, %%	Изменение за год, %%
США	288,9	40,7	1,5
Япония	63,5	8,9	4,6
Франция	42,5	6,0	5,0
Германия	40,4	5,7	6,9
Италия	25,1	3,5	3,4
Великобритани	23,5	3,3	2,8
Испания	21,6	3,0	8,1
Канада	19,1	2,7	6,1
Китай	16,8	2,4	28,4
Бразилия	11,9	1,7	9,8
<b>Итого (10 стран)</b>	<b>553,4</b>	<b>77,9</b>	<b>4,0</b>



## 2. Место Швейцарии на МФР

### Страны-лидеры по экспорту ФП, 2008



■ Германия - 53,3 млрд долл.

■ Бельгия - 45,2 млрд долл.

■ Швейцария - 32,4 млрд долл.

■ США - 29,1 млрд долл.

■ Великобр. - 28,2 млрд долл.

■ Франция - 27,6 млрд долл.

■ Другие - 118 млрд долл.





## 2. Место Швейцарии на МФР




### Крупнейшие фармацевтические компании (Global 500, 2008 г.)

Компания	Место в Global 500	Страна	Доход, млрд долл.	Рост с 2006, %%	Чистая прибыль, млрд	Рост с 2006, %%
Johnson & Johnson	107 (36)	US	61,1	15	10,6	-4
Pfizer	143 (48)	US	48,4	-8	8,1	-58
GlaxoSmithKline	151 (11)	UK	45,4	6	10,4	5
<b>Roche</b>	<b>175 (5)</b>	<b>Switz.</b>	<b>40,3</b>	<b>16</b>	<b>8,1</b>	<b>29</b>
Sanofi-Aventis	178 (19)	France	40,0	8	7,2	43
<b>Novartis</b>	<b>181 (6)</b>	<b>Switz.</b>	<b>39,8</b>	<b>8</b>	<b>11,9</b>	<b>67</b>
AstraZeneca	265 (20)	UK/Swed.	29,6	12	5,6	-7
Abbott Labs	312 (99)	US	25,9	15	3,6	110
Merck & Co	332 (105)	US	24,2	7	3,3	-26
Wyeth	381 (118)	US	22,4	10	4,6	10



[www.worldec.ru](http://www.worldec.ru)

### 3. Воздействие мирового экономического кризиса на МФР

- в 2009 г. мировой фармарынок вырастет на 4,5-5,5% 
- структурные изменения в потреблении 
- географические изменения в потреблении 





[www.worldec.ru](http://www.worldec.ru)

### 3. Воздействие мирового экономического кризиса на МФР

#### Структурные изменения:

- Сокращения спроса на лекарства, не являющихся жизненно необходимыми
- Сокращения объема продаж ЛС предназначенных для длительного лечения бессимптомных заболеваний
- Сокращения дохода от инновационных ЛС
- Рост продаж дженериков





### 3. Воздействие мирового экономического кризиса на МФР

#### Географические изменения:

- Бурный рост национальных рынков стран БРИК (*положительный фактор* – крупнейшие страны по населению + рост благосост. насел. за последние несколько лет)
- Медленный темп роста национальных рынков ФП в Европе (*положительный фактор* – старение населения + социально-страховая или государственная система здравоохранения; *отрицательный* – увеличение безработицы, уменьшение доходной части бюджета)
- Резкое снижение продаж на самом крупном рынке ФП – США: рост продаж в 2008г. составил 1-2% (*отрицательный фактор* – коммерческое здравоохранение)





www.worldec.ru

### 3. Воздействие мирового экономического кризиса на МФР

2002 RANKING		2006 RANKING		2010 RANKING	
US	1	US	1	US	1
Japan	2	Japan	2	Japan	2
France	3	France	3	France	3
Germany	4	Germany	4	Germany	4
Italy	5	Italy	5	UK	5
UK	6	UK	6	Italy	6
Spain	7	Spain	7	<b>China</b>	<b>7</b>
Canada	8	Canada	8	Canada	8
Brazil	9	<b>China</b>	<b>9</b>	Spain	9
<b>China</b>	<b>10</b>	Brazil	10	Brazil	10

Источник: IMS Health





### 3. SWOT-анализ швейцарской ФП в период экономического кризиса

www.v	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	<b>Сильные стороны:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• полож. имидж страны</li><li>• качество швейц. продукции</li><li>• стабильность компаний</li><li>• большие вложения в R&amp;D</li><li>• объединение с другими компаниями</li></ul>	<b>Слабые стороны:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• узость внутреннего рынка</li><li>• акцент на дорогостоящие инновац. препараты, в то время как идет смещение в сторону более дешевых аналогов</li></ul>
Внешняя среда	<b>Возможности:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• уход с рынка менее конкурентоспособных компаний др. стран</li><li>• рост рынков крупнейших по численности населения стран (Китай, Индия)</li><li>• оптимизация числ. раб.силы</li></ul>	<b>Угрозы:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ухудшение мировой экон. конъюнктуры</li><li>• снижение спроса на швейц. фарм. продукцию</li><li>• сильная зависимость отрасли от экспорта (более 90%)</li><li>• окончание патентной защиты ряда фарм.бестселлеров</li></ul>



[www.worlddec.ru](http://www.worlddec.ru)

# Спасибо за внимание!