

«Даже если вы не пьете пиво – на три футбольных поля пива вы обязаны посмотреть хоть раз в жизни!»

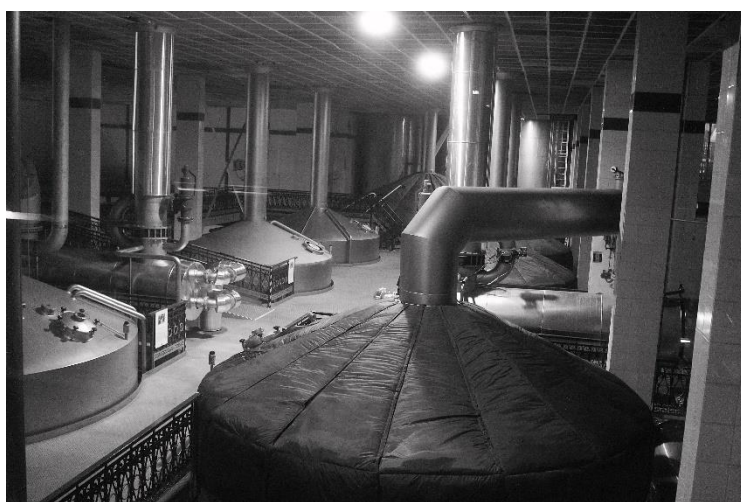
Этими словами закончилась наша экскурсия на завод «Балтика», но я, пожалуй, начну с них – потому что это, как минимум, первая причина посетить это место.

Так уж получилось, что, осваивая различные экономические дисциплины и считая показатели для десятков гипотетических предприятий, я умудрилась не побывать ни на одном из них. Поэтому предложение преподавателя совершить экскурсию на такое крупное производство мне казалось сродни предложению отправиться в другой город. А на въезде в промзону Парнас ощущение только укрепилось. После пёстрого и многоцветного петербургского центра десятки серых заводов на фоне пасмурного неба выглядели едва ли не враждебно – и где-то среди них скрывалась заветная «Балтика».



Впрочем, мрачные мысли рассеялись сами с началом экскурсии – чего стоил один только светлый просторный холл с ярким панно. Восторг сменился удивлением, когда нас провели в узкий плексигласовый коридор, где мы и провели большую часть экскурсии, наблюдая за всеми этапами из-за герметичной загородки. Объектов для наблюдения, впрочем, было очень немного – всё производство герметично и большей частью

автоматизировано. Взору предстают, в основном, ряды аппаратов неясного для среднестатистического студента-экономиста назначения и ещё более неясной конструкции. В первые минуты меня не отпускало ощущение, что в этом царстве металла должны собирать оружие или космические корабли – но никак не варить пиво. Впрочем, опознать гигантские бродильные танки и линию розлива мне удалось даже без посторонней помощи.



Из-за автоматизации людей в цехах также почти нет – на производстве, обеспечивающем почти 40% российского рынка пива и производящего 40 его сортов, работают всего семь тысяч человек – и большинство из них занято продажами. За время всей экскурсии в цеху мне удалось увидеть от силы человек трёх, контролирующих, в основном процесс упаковки и доставки на склад. Однако для пустоты в цехах есть и гораздо более

печальная причина – кризис. Из-за снижения уровня доходов спрос на продукцию «Балтики» резко упал, а значит, пришлось сокращать производство. И хоть я и не являюсь целевым потребителем продукции данной компании, смотреть на пустые линии и простаивающие механизмы лично мне было немного грустно. Ведь немалая часть доходов «Балтики» идет на цели спонсорства, поддержки спорта и благотворительности, а значит, и на то, чтобы сделать нашу с вами жизнь чуточку лучше.



Хотелось бы добавить несколько слов о фотографиях: в последнее время я часто вижу в сети шулки о том, что, чтобы придать фотографии «профессиональный» оттенок, достаточно увеличить её контрастность и сохранить в чёрно-белом формате. В данном случае все эти манипуляции были проведены с исключительно благими намерениями: подчеркнуть фактуру металла и графичность форм гигантских машин.

Подводя итог всей поездки, хочу сказать, что минус у неё нашёлся только один – завод явно не строили с целью проведения на нём экскурсий, и в борьбе с бесконечными переходами и лестницами весьма легко отстать от группы и остаться за заблокированной дверью. Как-никак, «режимное предприятие». И на выходе ждет ещё один приятный сюрприз – фирменный магазин с широким ассортиментом свежайшей продукции. Кто бы ни говорил, что пиво может храниться долго – его всё же лучше долго не хранить. И хоть я и не пью пиво, от одного воспоминания вкусовые рецепторы начинают вибрировать. А к плюсам в виде живого подробного рассказа и необычных фотографий можно добавить ещё и маленький приятный бонус – бокал с фирменным логотипом. Для развития культуры потребления продукта.

Текст и фотографии Ивановой Дарьи