

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

1 марта 2011 года стартовал ежегодный Всероссийский Конкурс инновационных разработок молодых специалистов и студентов вузов для национальной индустрии торговли

«Ритейл: Новая волна. Retail New Wave».

Конкурс проходит под эгидой Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, при поддержке Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации, Ассоциации компаний розничной торговли и Business to Business Conference Group. Призовой фонд формируется взносами супервайзеров и спонсорскими взносами. Планируемый размер фонда: \$ 10.000. Нематериальное поощрение победителям и финалистам конкурса: сертификаты на подписание трудовых контрактов с крупнейшими компаниями-участниками рынка. Ведущие деловые издания заинтересованы в организации интервью с авторами наиболее ярких идей.

К участию в конкурсе допускаются команды 3-5 человек (аспиранты, магистранты, студенты)

Требования к Конкурсным проектам:

К предварительному отбору допускаются любые инновационные концепции магазинов и идеи в организации розничной торговли, системы поставок, производства товаров (в частности под собственными торговыми марками сетей). Однако при рассмотрении приоритет будут получать комплексные решения, включающие один или несколько элементов:

- инновационные формы обслуживания покупателей, в том числе с использованием современных IT;
- инновации в усовершенствовании системы движения товара от производителя на полку магазина;
- инновационные решения в продвижении продаж в магазинах, рекламе товаров и магазинов;
- инновационные продукты и система взаимодействия сельхоз-производителя и розничной сети;
- инновационные решения в области учета и контроля за движением товара, системы сокращения потерь в цепочке поставок в магазине;
- инновационные решения в области энергосбережения для розничных предприятий.

Обязательными условиями являются: презентация проекта на русском языке, использование в предлагаемом решении технологий, внедрение или распространение которых будет массовым в ближайшие годы, экономическая эффективность, т.е. конкурсные проекты должны иметь прикладное значение для индустрии.

Заявки

на участие в конкурсе в качестве команды от Санкт-Петербургского государственного университета принимаются до 15 мая по адресу: konkurs-Retail@mail.ru. Контактное лицо: Ятина Людмила Ивановна

Требования к материалам: документ в формате Word, объемом не более 10 печатных страниц. Презентация проекта должна содержать: (а) постановку задачи, (б) описание проекта, (в) анализ конкурентоспособности идеи, (г) бизнес-план.