|  |  |
| --- | --- |
|   | **Воробьева Ирина Валентиновна,**кандидат экономических наук, доцент, Кафедра мировой экономики, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия **Irina V. Vorobieva**Candidate of Economic Science, Associate Professor, the Department of World Economy, Faculty of Economics, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia |
| *Академический портрет* |
| **Воробьева Ирина Валентиновна** |
| Кандидат экономических наук, доцент, Кафедра мировой экономики, Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ) |
| *ORCID ID*: 0000-0002-5793-4002 *Researcher ID*: M-8416-2015*Scopus Author ID*: 14123929100*eLibrary*: SPIN-код: 1144-7152, *Author ID*: 709378 |
|  |
| ***Образование и ученые степени*** |
| Окончила ЛГУ (ныне СПбГУ) в 1982 г., экономист, преподаватель политической экономии  |
| Кандидат экономических наук (1985), специальность 08.00.01 «*Политическая экономия*» |
| Доцент по кафедре международных экономических отношений (1994) |
|  |
| ***Научные интересы*** |
| * Международный маркетинг
 |
| * Международные маркетинговые исследования
 |
| * Международный бизнес
* Поведение потребителей: кросс-культурные различия
 |
|  |
| ***Публикационная активность*** |
| **h**-index (Scopus / WoS / РИНЦ): 1 / 0 / 6 |
|  |
| ***Избранные публикации*** |
| * *Сутырин С.Ф., Харламова В.Н., Воробьева И.В.* Внешнеэкономические связи Санкт-Петербурга

и Ленинградской области: проблемы и тенденции // Вестн. С.-Петербургского ун- -та, Сер. 5. Экономика. 1994. Вып.2.* *Воробьева И.В., Ефимова Е.Г.* Глобализация международного бизнеса // Вестн. С.-Петербургского

 ун- -та, Сер. 5. Экономика. 1996. Вып.1.* *Воробьева И.В.* Маркетинг и типы решений о покупке // Вестн. С.-Петербургского ун- -та, Сер. 5

Экономика. 1996. Вып.4* *Воробьева И.В., Лукичёва Т.А. STEEP - британский опыт* для поддержки и развития

малого бизнеса в Петербурге // Инновации.1997, № 4.* *Vorobieva I., Trofimenko O.* Retail internationalization in Russia. В сб. Ученые записки. Сборник

 материалов к 25-леттию открытия в Ленгосуниверситете кафедры международных экономических отношений. СПб, 2008. С.302-316.* *Пецольдт К., Воробьева И.В., Сапегина С.Н.* Стратегии выхода на рынок России немецких

предприятий среднего бизнеса (производителей моющих средств) // Проблемы современнойэкономики. 2009. N 1 (29). С. 284-290.* *Пецольдт К., Воробьева И.В., Иноземцева Е.С.* Репутация преподавателя и ее роль в повышении

конкурентоспособности вуза на мировом рынке образовательных услуг. //Проблемы современнойэкономики. 2010. N 2 (34). С. 433-438.* *Воробьева И.В., Лукичёва Т.А.* Использование зарубежного опыта для реализации стратегии

национального брендинга в легкой промышленности России *//* Экономика и управление. 2014. N 9 (107). С. 23-26.*Пецольдт К., Лукичёва Т.А., Воробьева И.В.* Теоретические и практические аспекты стратегического маркетинга печатных и электронных СМИ в эпоху цифровых технологий. // Проблемы современнойэкономики. 2015. N 4 (56). С. 183-188.* *Пецольдт К., Лукичёва Т.А., Воробьева И.В.* Российский средний класс: потребление в условиях

рыночной нестабильности.// Проблемы современной экономики. 2016. N 4 (60). С. 14-19. * *Пецольдт К., Воробьева И.В.* Прямые инвестиции немецких автомобильных компаний в России.В сб. Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы. Материалы

Международной конференции. СПб: Скифия-принт, 2017. С. 358-370.* *Sutyrin S., Vorobieva I.* Cultural dimensions of internationalization (case of Russia). In Perspectives

of internationalization. Helsinki School of Economics, 1999.* *Sutyrin S., Vorobieva I.* Globalization in Arctic. In Encyclopedia of the Arctic. Three volume Set. (Vol.2)

Ed. by Mark Nutall, Routledge, 2005.* *Lisitsyn N.E., Sutyrin S.F., Trofimenko O.Y., Vorobieva I.V.* Russian telecommunication company MTS

 goes to the CIS. Journal of East – West Business. 2005. T.11. N 3 – 4. P. 129-147. * *Sutyrin S., Vorobieva I.* Russian Consumers` behavior: In search of balance between national uniqueness

 and universal mainstreem. In: Marin A. Marinov (ed.) *Research Handbook of Marketing in Emerging*  *Economies*. Edward Elgar Publishing, 2017. P.222- 240. * *Pezoldt K., Loukicheva T., Vorobeva I.* Russian`s middle class in crises. Shopping and consumption trends

 in flux. (Russlands Mittelschicht in der Krise. Kauf- un Konsumverhalten im Wandel). OSTEUROPA. 2017, Volume 67, Issue 5. pp. 143-152. (на немецком языке)* *Sutyrin S., Trofimenko O., Vorobieva I, Zashev P., Abramkov A., Pantic B.* Russian Investments in

 the Balkans: Expectations and Realities – the Special Case of Lukoil, Journal of East-West Business, 2018, Vol. 24. DOI: [10.1080/10669868.2018.1467844](https://doi.org/10.1080/10669868.2018.1467844)  |
| ***Избранные международные научные конференции*** |
| * Конференция по международному бизнесу, г. Вааса, Финляндия (2003, 2005)
* Конференция “The transformation of global governance: Financial, Trade and Energy perspective)”,

 Фуданский университет, Шанхай, Китай (2010)* Eжегодная международная конференция «Эволюция международной торговой системы:

Проблемы и перспективы», СПбГУ, Санкт-Петербург (октябрь, 2012-2017)  |
|  |
| ***Научные проекты и гранты*** |
| * НИР Минпромторга РФ «Изучение зарубежного опыта и разработка предложений по поддержке

отечественных производителей и продвижению национальных и региональных брендов на внутреннем рынке» (2013 г.)* Участие в реализации Договора о сотрудничестве СПбГУ и Технического университета

Ильменау, Германия ( с 2000 г. по настоящее время) |
| ***Научные стажировки и обучающие программы*** |
| * Cеминар летней академии в Тюбингене (Германия) по проблемам решения конфликтов

и коллективной безопасности в Европе (1994 г.) * Программа сотрудничества преподавателей по менеджменту Бизнес- Школ и Университетов

из стран Центральной и Восточной Европы (IFDP) международной школы бизнеса УниверситетаНаварры (IESE) в Барселоне, Испания (январь-март, 1996 г.) * Программа по изучению британского опыта для поддержки и развития малого бизнеса

в Санкт-Петербурге (STEEP-4, MBS, Манчестер, 1997 г.) * Летняя школа Факультета Социальных наук Университета Осло, Норвегия (1998г.)
* Сертифицированная программа по торговой политике и коммерческой дипломатии, Оттава,

Канада (2001, 2006 г.) * Научная стажировка в рамках международного межвузовского сотрудничества Университет

Хельсинки, Финляндия (декабрь, 2006-2009 гг. ) |
| ***Почетные звания и награды*** |
| Грамота Министерства образования и науки Российской Федерации |
|  |
| ***Контактная информация*** |
| Tel.: Кафедра мировой экономики: (+7 812) 363-67-67; |
| E-mail: < i.vorobieva@spbu.ru > |
|  |
| 15 сентября 2018 г. |