|  |  |
| --- | --- |
|  | **Воробьева Ирина Валентиновна,**  кандидат экономических наук, доцент, Кафедра мировой экономики,  Санкт-Петербургский государственный университет,  Санкт-Петербург, Россия  **Irina V. Vorobieva**  Candidate of Economic Science, Associate Professor, the Department of World  Economy, Faculty of Economics, Saint Petersburg State University,  Saint Petersburg, Russia |
| *Академический портрет* | |
| **Воробьева Ирина Валентиновна** | |
| Кандидат экономических наук, доцент, Кафедра мировой экономики,  Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ) | |
| *ORCID ID*: 0000-0002-5793-4002  *Researcher ID*: M-8416-2015  *Scopus Author ID*: 14123929100  *eLibrary*: SPIN-код: 1144-7152, *Author ID*: 709378 | |
|  | |
| ***Образование и ученые степени*** | |
| Окончила ЛГУ (ныне СПбГУ) в 1982 г., экономист, преподаватель политической экономии | |
| Кандидат экономических наук (1985), специальность 08.00.01 «*Политическая экономия*» | |
| Доцент по кафедре международных экономических отношений (1994) | |
|  | |
| ***Научные интересы*** | |
| * Международный маркетинг | |
| * Международные маркетинговые исследования | |
| * Международный бизнес * Поведение потребителей: кросс-культурные различия | |
|  | |
| ***Публикационная активность*** | |
| **h**-index (Scopus / WoS / РИНЦ): 1 / 0 / 6 | |
|  | |
| ***Избранные публикации*** | |
| * *Сутырин С.Ф., Харламова В.Н., Воробьева И.В.* Внешнеэкономические связи Санкт-Петербурга   и Ленинградской области: проблемы и тенденции // Вестн. С.-Петербургского ун- -та, Сер. 5.  Экономика. 1994. Вып.2.   * *Воробьева И.В., Ефимова Е.Г.* Глобализация международного бизнеса // Вестн. С.-Петербургского   ун- -та, Сер. 5. Экономика. 1996. Вып.1.   * *Воробьева И.В.* Маркетинг и типы решений о покупке // Вестн. С.-Петербургского ун- -та, Сер. 5   Экономика. 1996. Вып.4   * *Воробьева И.В., Лукичёва Т.А. STEEP - британский опыт* для поддержки и развития   малого бизнеса в Петербурге // Инновации.1997, № 4.   * *Vorobieva I., Trofimenko O.* Retail internationalization in Russia. В сб. Ученые записки. Сборник   материалов к 25-леттию открытия в Ленгосуниверситете кафедры международных  экономических отношений. СПб, 2008. С.302-316.   * *Пецольдт К., Воробьева И.В., Сапегина С.Н.* Стратегии выхода на рынок России немецких   предприятий среднего бизнеса (производителей моющих средств) // Проблемы современной  экономики. 2009. N 1 (29). С. 284-290.   * *Пецольдт К., Воробьева И.В., Иноземцева Е.С.* Репутация преподавателя и ее роль в повышении   конкурентоспособности вуза на мировом рынке образовательных услуг. //Проблемы современной  экономики. 2010. N 2 (34). С. 433-438.   * *Воробьева И.В., Лукичёва Т.А.* Использование зарубежного опыта для реализации стратегии   национального брендинга в легкой промышленности России *//* Экономика и управление. 2014.  N 9 (107). С. 23-26. *Пецольдт К., Лукичёва Т.А., Воробьева И.В.* Теоретические и практические аспекты стратегического  маркетинга печатных и электронных СМИ в эпоху цифровых технологий. // Проблемы современной  экономики. 2015. N 4 (56). С. 183-188.   * *Пецольдт К., Лукичёва Т.А., Воробьева И.В.* Российский средний класс: потребление в условиях   рыночной нестабильности.// Проблемы современной экономики. 2016. N 4 (60). С. 14-19.   * *Пецольдт К., Воробьева И.В.* Прямые инвестиции немецких автомобильных компаний в России. В сб. Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы. Материалы   Международной конференции. СПб: Скифия-принт, 2017. С. 358-370.   * *Sutyrin S., Vorobieva I.* Cultural dimensions of internationalization (case of Russia). In Perspectives   of internationalization. Helsinki School of Economics, 1999.   * *Sutyrin S., Vorobieva I.* Globalization in Arctic. In Encyclopedia of the Arctic. Three volume Set. (Vol.2)   Ed. by Mark Nutall, Routledge, 2005.   * *Lisitsyn N.E., Sutyrin S.F., Trofimenko O.Y., Vorobieva I.V.* Russian telecommunication company MTS   goes to the CIS. Journal of East – West Business. 2005. T.11. N 3 – 4. P. 129-147.   * *Sutyrin S., Vorobieva I.* Russian Consumers` behavior: In search of balance between national uniqueness   and universal mainstreem. In: Marin A. Marinov (ed.) *Research Handbook of Marketing in Emerging*  *Economies*. Edward Elgar Publishing, 2017. P.222- 240.   * *Pezoldt K., Loukicheva T., Vorobeva I.* Russian`s middle class in crises. Shopping and consumption trends   in flux. (Russlands Mittelschicht in der Krise. Kauf- un Konsumverhalten im Wandel). OSTEUROPA.  2017, Volume 67, Issue 5. pp. 143-152. (на немецком языке)   * *Sutyrin S., Trofimenko O., Vorobieva I, Zashev P., Abramkov A., Pantic B.* Russian Investments in   the Balkans: Expectations and Realities – the Special Case of Lukoil, Journal of East-West Business,  2018, Vol. 24. DOI: [10.1080/10669868.2018.1467844](https://doi.org/10.1080/10669868.2018.1467844) | |
| ***Избранные международные научные конференции*** | |
| * Конференция по международному бизнесу, г. Вааса, Финляндия (2003, 2005) * Конференция “The transformation of global governance: Financial, Trade and Energy perspective)”,   Фуданский университет, Шанхай, Китай (2010)   * Eжегодная международная конференция «Эволюция международной торговой системы:   Проблемы и перспективы», СПбГУ, Санкт-Петербург (октябрь, 2012-2017) | |
|  | |
| ***Научные проекты и гранты*** | |
| * НИР Минпромторга РФ «Изучение зарубежного опыта и разработка предложений по поддержке   отечественных производителей и продвижению национальных и региональных брендов  на внутреннем рынке» (2013 г.)   * Участие в реализации Договора о сотрудничестве СПбГУ и Технического университета   Ильменау, Германия ( с 2000 г. по настоящее время) | |
| ***Научные стажировки и обучающие программы*** | |
| * Cеминар летней академии в Тюбингене (Германия) по проблемам решения конфликтов   и коллективной безопасности в Европе (1994 г.)   * Программа сотрудничества преподавателей по менеджменту Бизнес- Школ и Университетов   из стран Центральной и Восточной Европы (IFDP) международной школы бизнеса Университета  Наварры (IESE) в Барселоне, Испания (январь-март, 1996 г.)   * Программа по изучению британского опыта для поддержки и развития малого бизнеса   в Санкт-Петербурге (STEEP-4, MBS, Манчестер, 1997 г.)   * Летняя школа Факультета Социальных наук Университета Осло, Норвегия (1998г.) * Сертифицированная программа по торговой политике и коммерческой дипломатии, Оттава,   Канада (2001, 2006 г.)   * Научная стажировка в рамках международного межвузовского сотрудничества Университет   Хельсинки, Финляндия (декабрь, 2006-2009 гг. ) | |
| ***Почетные звания и награды*** | |
| Грамота Министерства образования и науки Российской Федерации | |
|  | |
| ***Контактная информация*** | |
| Tel.: Кафедра мировой экономики: (+7 812) 363-67-67; | |
| E-mail: < [i.vorobieva@spbu.ru](mailto:i.vorobieva@spbu.ru) > | |
|  | |
| 15 сентября 2018 г. | |